

На основу Закона о играма на срећу (Сл. гл. РС бр. 88/2011 и 93/2012), Правилника о ближим условима, односно садржини правила игара на срећу (Сл. гл. РС бр. 129/04) и Одлуке Директора организатора бр. 31 од 17.05.2018. године, доноси

Правила наградне игре у роби и услугама
“ЗАЛЕТИ СЕ И ОСВОЈИ ЛЕТО”

ОРГАНИЗАТОР

ЧЛАН 1.

Организатор наградне игре у роби и услугама под називом “ЗАЛЕТИ СЕ И ОСВОЈИ ЛЕТО” (у даљем тексту: Наградна игра) је Coca-Cola Hellenic Bottling Company - Srbija Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Zemun, Батајнички друм 14-16, 11080 Београд, матични број: 07462905, ПИБ 100000709 (у даљем тексту: Организатор), а на основу одлуке Директора организатора бр. 31 од 17.05.2018. године. Ова Правила су обавезујућа за све учеснике у наградној игри.

ЗВАНИЧНИ НАЗИВ НАГРАДНЕ ИГРЕ

ЧЛАН 2.

Званични назив Наградне игре гласи “ЗАЛЕТИ СЕ И ОСВОЈИ ЛЕТО”.

ТЕРИТОРИЈА

ЧЛАН 3.

Наградна игра ће бити организована на територији Републике Србије (без Косова и Метохије).

ТРАЈАЊЕ И СТУПАЊЕ НА СНАГУ ПРАВИЛА НАГРАДНЕ ИГРЕ

ЧЛАН 4.

Наградна игра ће почети 01. јула 2018. године укључујући и овај датум, одвијаће се у складу са овим Правилима и трајаће до 30. јула 2018. године укључујући и овај датум.

Ова Правила ступају на снагу даном добијања сагласности од стране Министарства финансија Републике Србије.

ПРОМОТИВНА ПАКОВАЊА И ЦИЉ ОРГАНИЗОВАЊА

ЧЛАН 5.

Следећи производи и паковања учествују у Наградној игри (у даљем тексту: Промотивна паковања): Соса-Сола пакована у лименку (у даљем тексту: КЕН) од 0,33 литара и пластичну неповратну боцу (у

даљем тексту: ПЕТ) од 0,5 литара, и Соса-Сола Zero пакована у КЕН од 0,33 литара и ПЕТ од 0,5 литара. Амбалажа Промотивних паковања биће препознатљива по промотивним етикетама и промотивним затварачима. Промотивни затварачи су сиве боје, а промотивне етикете комуницирају основне детаље Наградне игре.

Циљ организовања Наградне игре је промоција производа описаних у ставу 1. овог члана Правила.

Соса-Сола је регистровани заштитни знак који припада The Coca-Cola Company.

ПРАВО УЧЕШЋА

ЧЛАН 6.

Сва лица (физичка лица) са пребивалиштем у Републици Србији имају право да учествују у Наградној игри, изузев лица запослених код Организатора, Barlan S&M д.о.о, маркетиншких агенција које је Организатор ангажовао у промоцији Наградне игре, запослених у продајним објектима који продају Промотивна паковања, као и чланова њихових најужих породица (супружници, деца, те родитељи и рођена браћа и сестре уколико са њима живе у заједници).

Организатор задржава право да, по сопственом нахођењу, изврши мере провере горе наведених чињеница.

За малолетна лица важе посебна ограничења како је наведено у наставку ових Правила.

МЕХАНИЗАМ УЧЕСТВОВАЊА У НАГРАДНОЈ ИГРИ

ЧЛАН 7.

Награде које се деле учесницима у наградној игри, а које су описане у члану 8. ових Правила, ће бити додељиване сваког сата и то Соса-Сола мали фрижидер или две карте за Love фест и сваког дана и то iPhone 8 мобилни телефон или путовање за екипу од четири особе (у даљем тексту: Путовање). У сваком од наведених периода ће бити додељена по једна награда.

Након што учесник пронађе код испод затварача потребно је да се преузме WOAH апликацију (у даљем тексту: Апликација) са google play маркета за android мобилне уређаје или apple store маркета за iPhone мобилне уређаје, региструје се уносећи своју и-мејл адресу, пол, датум рођења, име и презиме и земљу пребивалишта, прихвати правила наградне игре, затим унесе код у предвиђено поље и притисне поље „ПОШАЉИ“ којим шаље код. Уколико учесник већ има регистровани профил на Апликацији може користити свој постојећи профил. Добитници се

одређују компјутерским путем коришћењем алгоритма за насумични избор (у даљем тексту: Извлачење). Алгоритам, једном у сваких сат времена и једном у току сваког дана, одређује тренутак у времену и први код који је послат након тог тренутка постаје добитан. Алгоритам том приликом одређује и награду коју ће први послати код добити.

Информацију да ли је послати код постао добитни или не, те уколико јесте коју награду је освојио, учесник ће добити као приказ точка среће на коме ће се налазити следећа поља: по једно поље „Ибица“, „Мајорка“, „Амстердам“, „iPhone 8“, „Мини фрижидер“, „2 x Love фест карте“ и шест поља

„Више среће следећи пут“. Као потврду освајања награде добитник ће добити и-мејл на адресу коју је оставио приликом давања података.

У случају да је награду „Путовање“ извукло малолетно лице, моћи ће да користи награду искључиво под условима наведеним у члану 10. ових Правила. У случају да је добитник награде „2 x карте за Love фест“ лице млађе од 16 година, награду не може користити али је у складу са овим Правилима у поступку регистрације може пренети на друго лице старије од 16 година. Лице на које је коришћење награде пренето, не може право на коришћење награде даље преносити. Добитници су дужни да чувају затвараче са добитних кодовима до завршетка Наградне игре или уручења поклона (у зависности који случај пре наступи) и предају их приликом преузимања награда (осим награде „2 x карте за Love фест“ и путовања) лицима која им награде уручују. Добитне затвараче којим су освојили награде „2 x карте за Love фест“ и путовање добитници су такође дужни да чувају до наведеног рока као и за друге награде, али ће их предати Организатору искључиво у случају да то Организатор од њих затражи.

Са једног регистрованог налога је могуће освојити највише по једну од сваког типа награда (укупно четири награде).

Пре првог уношења кодова биће затражено од учесника да потврди да је прочитао и сагласио се са овим Правилима која ће се налазити на WOAH апликацији.

У поруци којом је добитник обавештен да је добио одређену награду, биће му достављен серијски број награде, а од добитника ће бити затражено да Организатору на адресу pr.rs@cshellenic.com у року од 30 дана достави своје личне податке потребне за испоруку награда и плаћање пореза на добитке од игара на срећу. Ово се не односи на награду „2 x карте за Love фест“ јер за добитнике ове награде Организатор неће прикупљати личне податке имајући у виду да је вредност награде нижа од опорезивог износа, као и да неће бити доставе награде путем курирске службе. Тек након што пошаље потребне личне податке учесник стиче својство добитника и добиће потврдни и-мејл у коме ће то бити констатовано. Лични подаци који ће том приликом бити прикупљани од добитника зависе од награде коју је освојио. За наградно путовање то су: име и презиме, адреса, општина и место пријављеног пребивалишта и ЈМБГ. За iPhone и фрижидер то су: име и презиме, адреса, поштански број, општина и место пријављеног пребивалишта, ЈМБГ као и име и презиме, број личне карте и број мобилног телефона пунолетног члана породичног домаћинства уколико је добитник малолетно лице. Лични подаци добитника биће коришћени искључиво за намену наведену у овом ставу, и биће обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности. Чином регистравања на интернет адреси учесници дају сагласност да у случају да

постану добитници, њихови лични подаци могу бити прослеђени курирској служби ради доставе награда и надлежном пореском органу ради обрачуна и плаћања пореза.

Уколико у било ком периоду доделе награда, не буде извучена награда одређеног типа предвиђеног за тај период услед тога што није послат ни један валидан код, та награда се преноси у следећи период, тако да ће у том следећем периоду бити извучен и добитник за претходни период.

ОПИС НАГРАДА И ВРЕДНОСТ НАГРАДА

ЧЛАН 8.

У Наградној игри ће учесницима бити подељене следеће награде:

1. 360 пакета од по две четвородневне улазнице за Love фест од 02. до 05.08.2018.,
2. 360 комада Соса-Сола мини фрижидера,
3. 15 комада iPhone 8 64ГБ мобилних телефона,
4. 15 путовања за четири особе (по 5 путовања на Ибицу, Мајорку и у Амстердам) са укљученим авионским превозом, трансфером од и до аеродрома на дестинацији, четири ноћења на бази полупансиона у хотелу са 4* у стандардној двокреветној соби и плаћеним једним излетом. Награда не покрива туристичку таксу која се плаћа директно у хотелу по особи по ноћењу од стране путника, путно здравствено осигурање и остале личне трошкове путника.

Награде се не могу заменити за новац.

Награде се не могу преносити на друга лица осим на начин дефинисан овим правилима.

ЧЛАН 9.

Вредност једне награде – Соса-Сола мини фрижидер, износи са урачунатим ПДВ-ом 17.992,80 динара, а укупна вредност свих 360 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 6.477.408,00 динара.

Вредност једне награде – 2 x четвородневне карте за Love фест, износи са урачунатим ПДВ-ом 5.978,14 динара, а укупна вредност свих 360 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 2.152.131,15 динара.

Вредност једне награде – iPhone 8 мобилни телефон, износи са урачунатим ПДВ-ом 90.090,00 динара, а укупна вредност свих 15 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 1.351.350,00 динара.

Вредност једне награде – путовања на Ибицу за четири особе, износи 518.324,60 динара са урачунатим ПДВ-ом, а укупна вредност свих 5 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 2.591.623,00 динара.

Вредност једне награде – путовања на Мајорку за четири особе, износи 470.108,20 динара са урачунатим ПДВ-ом, а укупна вредност свих 5 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 2.350.541,00 динара.

Вредност једне награде – путовања у Амстердам за четири особе, износи 337.513,60 динара са урачунатим ПДВ-ом, а укупна вредност свих 5 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 1.687.568,00 динара.

Укупна вредност свих 15 награда путовања износи са урачунатим , износи 6.629.732,00 динара.

Сходно горе наведеном, укупан наградни фонд, односно вредност свих награда са урачунатим , износи 16.610.621,15 динара.

ПРЕДАЈА НАГРАДА И РОК ЗА КОРИШЋЕЊЕ

ЧЛАН 10.

Поклони iPhone 8 мобилни телефон и Coca-Cola мини фрижидер ће бити достављени добитницима путем курирске службе на адресу коју су доставили Организатору, а у року од 75 дана од дана добијања награде. Уколико курир не затекне добитника или пунолетног члана породичног домаћинства добитника чији су подаци достављени Организатору у случају малолетног добитника, упутиће добитнику СМС или позив са обавештењем о следећем термину испоруке. У случају поновне неуспеле испоруке добитник ће на исти начин бити обавештен где може да преузме награду. Уколико добитник пропусти да награду преузме у року од 30 дана од дана обавештења губи право на исту.

Организатор ће добитнику награде „две четвородневне улазнице за Love фест“ одмах по освајању награде и остављања података упутити и-мејл који ће садржати идентификациони број улазница и линк за регистрацију на сајту Love фест из разлога што ће карте за фестивал бити персонализоване и зато што неће бити могућ улазак у фестивалски простор особама млађим од 16 година. Уколико добитник не задовољава старосни критеријум постављен од стране организатора фестивала, приликом регистрације ће моћи да своју награду пренесе на друго лице тако што ће регистровати податке тог лица. Након регистрације на сајту добитник ће добити повратни и-мејл са картом која ће му служити као улазница. Након регистрације више ниће бити могуће мењати податке о кориснику награде. На улазу у фестивалски простор добитник ће бити дужан да пружи на увид одштампану карту или електронску карту која му је стигла на повратни и-мејл и лични документ као идентификацију са подацима који се подудару са подацима на улазници.

Добитник награде „путовање на Ибицу, Мајорку или у Амстердам за четири особе“ ће након извлачења и остављања података добити и-мејл на регистрованој адреси са серијским бројем награде и са упутствима и позивом да се јави туристичкој агенцији Travelhouse која организује наградно путовање ради договарања детаља путовања. Наградно путовање је могуће искористити у периоду од 15.08.2018. до 01.06.2019. године у складу са расположивим терминима путовања у тренутку јављања добитника агенцији, а уколико не отпутује у договореном термину губи право на награду. Потребно је да се добитник јави туристичкој агенцији најмање 20 дана пре жељеног термина путовања, имајући у виду време потребно за организацију путовања и датум до када је

могуће искористити награду. Уколико је добитник ове награде малолетно лице моћи ће да користи награду искључиво уз потписану изјаву родитеља да су сагласни да њихово дете прими и користи награду тј. путује у иностранство, и у пратњи пунолетне особе, а уколико је малолетно лице изабрало да путује са још једним малолетним лицем, моћи ће да путује искључиво у пратњи две пунолетне особе због правила хотела о пријављивању. Уколико добитник из разлога дефинисаних овим правилима нема право да користи награду, или не жели или не може да путује, може агенцији дати податке другој лица које то жели или може. Право на коришћење награде се може пренети на друго лице једино и искључиво у том тренутку. Добитник или лице на које је право коришћења пренето, у договору са туристичком агенцијом слободно бира три особе које ће са њим путовати, а која такође морају да задовољавају наведене критеријуме.

У случају примедби на квалитет и употребну вредност награда или организацију наградног путовања, добитници ће се обратити правним лицима која су награде обезбедили у складу са прописима о заштити потрошача. Одговорност Организатора према добитницима престаје након чина испоруке добијене награда која одговара опису награде из ових Правила.

Организатор задржава право да дисквалификује учеснике који не поштују Правила, или који су преваром или на било који други недозвољен начин или начин који се противи духу сврхе Наградне игре, дошли у посед затварача са добитним кодовима.

ИЗВЕШТАВАЊЕ И КОМИСИЈА

ЧЛАН 11.

Организатор ће у року од 15 дана од завршетка Наградне игре доставити Пореској управи, извештај о резултатима наградне игре.

Регуларност одвијања Наградне игре ће пратити комисија коју чине следећи запослени код Организатора:

- Саша Филиповић,
- Сениша Шобот и
- Мирослав Прибиловић.

ИСКЉУЧЕЊЕ ОДГОВОРНОСТИ

ЧЛАН 12.

За предају и коришћење награда гарантује Организатор.

Евентуални спорови између учесника у вези власништва над затварачима Промотивних паковања, регистрованим профилима или и-мејл адресама, не утичу на принцип да ће Организатор доделити награду лицу које Организатору буде поднело такав захтев у складу са одредбама ових Правила. Организатор такође неће узети учешће у евентуалним споровима око власништва над

затварачима Промотивних паковања, регистрованим профилима, и-мејл адресама или додељеним наградама.

Одговорност Организатора према добитницима престаје након чина испоруке добијене награда која одговара опису награде из ових Правила. У случају примедби на квалитет и употребну вредност награда или организацију наградног путовања, добитници ће се обратити правним лицима која су награде обезбедили у складу са прописима о заштити потрошача, а у случају наступања неког од осигураних случајева на наградном путовању, агенцији.

Организатор такође неће одговарати у случају да добитник не може користити наградно путовање због непоседовања важеће путне исправе или немогућности обезбеђивања законских услова за путовање малолетног лица, као и у случају да не може ући у фестивалски простор Лове феста због тога што је млађи од 16.

ТРОШКОВИ

ЧЛАН 13.

Организатор неће сносити трошкове у вези са доделом награда осим трошкова на чије сношење се обавезао овим Правилима, нити сносити или надокнадити трошкове учествовања у Наградној игри. Организатор ће сносити трошкове пореза на добитке од игара на срећу.

ДОСТУПНОСТ ПРАВИЛА

ЧЛАН 14.

Свака заинтересована страна може добити копију Правила о свом трошку у просторијама Организатора чија је адреса наведена у члану 1. ових Правила. За информације учесници могу позвати инфо-телефон 0800/11-22-33 сваког радног дана од 8:00 до 16:00 часова, за време трајања Наградне игре.

СТУПАЊЕ НА СНАГУ И ОБЈАВЉИВАЊЕ ПРАВИЛА

ЧЛАН 15.

Правила наградне игре ће бити објављена у најмање једном дневном листу који се дистрибуира на територији целе Републике најкасније 15 дана пре отпочињања, истакнута на интернет адреси www.coca-cola.rs и WOAH апликацији и делимично публикована на етикетама Промотивних паковања и на маркетиншком материјалу на продајним местима.

СПОРОВИ

ЧЛАН 16.

Сваки спор између Организатора и било ког учесника промоције, решаваће надлежни судови у Београду.

ПРЕКИД НАГРАДНЕ ИГРЕ

ЧЛАН 17.

Наградна игра може бити прекинута у случају више силе (околности које организатор није могао предвидети нити на њих утицати), укључујући немогућност Организатора услед разлога који су независни у односу на његову вољу да води Наградну игру. Организатор ће обавестити потрошаче о евентуалном прекиду Наградне игре и разлозима путем дневног листа који се дистрибуира на територији целе Републике. У случају прекида из горе наведеног разлога, Организатор неће бити у обавези да учесницима накнади било какве трошкове који се односе на учествовање у наградној игри.

ОРГАНИЗАТОР

СОСА-COLA HBC-SRBIJA D.O.O. ZEMUN

Александар Ружевић, Директор