

**PRAVILA PROMOCIJE**  
**“NABACI NOVI COOL IZGLED”**  
(u daljem tekstu: Promocija)

**ORGANIZATOR**

Organizator Promocije je Coca-Cola Hellenic Bottling Company - Srbija Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Zemun, Batajnički drum 14-16, 11080 Beograd, matični broj: 07462905 (u daljem tekstu: Organizator).

**TERITORIJA**

Promocija će biti organizovana na teritoriji Republike Srbije (bez Kosova i Metohije).

**TRAJANJE PROMOCIJE**

Promocija će trajati od 10. 9. 2018. do 10. 11. 2018. uključujući i oba datuma.

**PROMOTIVNA PAKOVANJA**

Sledeći proizvodi i pakovanja učestvuju u Promociji (u daljem tekstu: Promotivna pakovanja): Coca-Cola u pakovanju od 0,33 litara i 0,5 litara, i Coca-Cola Zero u pakovanju od 0,33 litara i 0,5 litara.

Ambalaža Promotivnih pakovanja biće prepoznatljiva po promotivnim etiketama i promotivnim zatvaračima.

Coca-Cola je registrovani zaštitni znak koji pripada The Coca-Cola Company.

**PRAVO UČEŠĆA**

Sva (fizička) lica sa prebivalištem u Republici Srbiji (bez Kosova i Metohije) imaju pravo da učestvuju u Promociji, izuzev lica zaposlenih kod Organizatora, Barlan S&M d.o.o, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u Promociji, zaposlenih u prodajnim objektima koji prodaju Promotivna pakovanja, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, te roditelji i rođena braća i sestre, ukoliko sa njima žive u zajednici).

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gorenavedenih činjenica, ali nije dužan da to čini.

Ova Pravila Promocije su dostupna u okviru Aplikacije, a učesnik ne može učestvovati u Promociji pre nego što pročita i prihvati ova Pravila.

Jedan kod može biti unet u sistem samo jednom.

## MEHANIZAM UČESTVOVANJA I NAGRADE

Promocijom su predviđena dva mehanizma učestvovanja i to

**„Mehanizam sakupljanja bodova“** i  
**„Mehanizam najbrže poslatog koda“**

### **„Mehanizam sakupljanja bodova“**

Nakon što učesnik kupi Promotivno pakovanje treba da pronađe kod ispod zatvarača Promotivnih pakovanja.

Vrednost jednog koda na Promotivnom pakovanju Coca-Cola je 1 poen, a vrednost koda na Promotivnom pakovanju Coca-Cola Zero je 2 poena.

Zatim je potrebno da učesnik sa Google Play Marketa za android mobilne uređaje ili Apple Store Marketa za iPhone mobilne uređaje, preuzme aplikaciju “WOAH” (u daljem tekstu: Aplikacija). Ukoliko učesnik već ima registrovan profil na Aplikaciji, može koristiti svoj postojeći profil.

Potom je potrebno da se učesnik registruje unošenjem svog imena i prezimena i i-mejl adrese, a nakon toga može da unosi kodove. Nakon što sakupi 15 bodova učesnik će moći da naruči elektronski vaučer za korišćenje popusta od 25% prilikom kupovine robe prodajnih lanaca-Partnera promocije, na način i pod uslovima navedenim u poglavlju “Uslovi korišćenja vaučera po osnovu mehanizma – sakupljanje bodova”. Prilikom naručivanja elektronskog vaučera, učesnik će se odlučiti i za Partnera promocije čiji vaučer želi da naruči. Elektronski vaučer će učesniku biti dostavljen na i-mejl adresu koju je naveo prilikom registracije. U i-mejl poruci kojom će učesniku biti dostavljen elektronski vaučer od učesnika će biti zatraženo da Organizatoru dostavi sledeće lične podatke i to: ime i prezime, adresu, opštinu i mesto prebivališta i JMBG. Podatke je potrebno dostaviti na i-mejl adresu [promo.rs@cchellenic.com](mailto:promo.rs@cchellenic.com). Imajući u vidu da je osnov za prikupljanje navedenih podataka Zakon o porezu na dohodak građana, a razlog podnošenje poreske prijave što je zakonska obaveza, učesnik će biti upozoren da mu može biti uskraćeno da vaučer iskoristi ukoliko navedene podatke ne dostavi Organizatoru.

Nakon što dobije vaučer, dobitnik može posetiti jedno od prodajnih mesta Partnera promocije te vaučer iskoristiti za popust pri kupovini robe uz pokazivanje elektronskog vaučera Partneru, pri čemu je u obavezi da na uvid pokaže i svoj lični dokument (lična karta ili pasoš). Vaučer je moguće iskoristiti i putem online kupovine, ukoliko Partner promocije za čiji vaučer se učesnik odlučio vrši online prodaju, a u tom slučaju je potrebno prilikom kreiranja porudžbine koristiti i-mejl koji je korišćen za kreiranje profila u Aplikaciji.

### **„Mehanizam najbrže poslatog koda“**

Nakon što učesnik kupi Promotivno pakovanje treba da pronađe kod ispod zatvarača Promotivnih pakovanja.

Zatim je potrebno da učesnik sa Google Play Marketa za android mobilne uređaje ili Apple Store Marketa za iPhone mobilne uređaje, preuzme WOAH Aplikaciju. Ukoliko učesnik već ima registrovan profil na Aplikaciji, može koristiti svoj postojeći profil.

Potom je potrebno da se učesnik registruje unošenjem svog imena i prezimena i i-mejl adrese. Nakon toga učesnik će moći da unosi kodove koje pronade ispod zatvarača Promotivnih pakovanja i učestvuje u takmičenju za osvajanje nagrada koje će biti dodeljivane svakog sata učesniku koji je prvi uneo kod tog sata. Učesnik može osvojiti sa jednog profila više od jednog poklona, ali ne može osvojiti više od jednog od svakog tipa poklona (ukupno najviše 8 poklona). Merodavnim časovnikom na osnovu koga će se procenjivati početak svakog sata je časovnik koji se nalazi na adresi: <https://time.is/Belgrade>.

Odmah nakon unosa koda učesnik će putem registrovanog i-mejla dobiti informaciju ukoliko je prvi uneo kod za taj sat i time postao dobitnik. Ukoliko je učesnik prvi uneo kod za taj sat i time postao dobitnik, u i-mejlu kojim je o tome obavešten, nalaziće se i serijski broj koji predstavlja elektronski vaučer. Ukoliko bilo kog sata ne bude poslat ni jedan kod, ta nagrada se prenosi u sledeći sat, tako da će u tom sledećem satu biti dodeljene dve nagrade za dvoje najbržih pošiljaoca kodova. U i-mejl poruci kojom će učesniku biti dostavljen elektronski vaučer od učesnika će biti zatraženo da Organizatoru dostavi sledeće lične podatke: ime i prezime, adresu, opštinu i mesto prebivališta i JMBG. Podatke je potrebno dostaviti na i-mejl adresu [promo.rs@cchellenic.com](mailto:promo.rs@cchellenic.com).

Imajući u vidu da je osnov za prikupljanje navedenih podataka Zakon o porezu na dohodak građana, a razlog podnošenje poreske prijave što je zakonska obaveza, učesnik će biti upozoren da mu može biti uskraćeno da vaučer iskoristi ukoliko navedene podatke ne dostavi Organizatoru.

Kao što je navedeno, svakog sata će biti deljeni sledeći pokloni onom učesniku koji je prvi uneo kod u tom satu i to:

- U toku prve nedelje promocije: 168 kom. bluetooth zvučnika, model Click BS-R-WS bluetooth Waterproof Shower (Poklon se može preuzeti u Gigatron radnjama)
- U toku druge nedelje promocije: 168 pari Nike patika, model Nike downshifter 8 - muške ili Wmns Nike runallday - ženske (Poklon se može preuzeti u Sport Vision radnjama)
- U toku treće nedelje promocije: 168 pari Champion donjih delova trenerke, model Logo rib cuff pants - muške ili lady champ rib cuff pants - ženske (Poklon se može preuzeti u Sport Vision radnjama)
- U toku četvrte nedelje promocije: 168 kom. Nike rančeva, model Nk elmntl bkpk (Poklon se može preuzeti u Sport Vision radnjama)
- U toku pete nedelje promocije: 168 kom. Adidas lopti, model World cup tglid (Poklon se može preuzeti u Sport Vision radnjama)
- U toku šeste nedelje promocije: 168 kom. bežičnih slušalica, model Click BH-L3 (Poklon se može preuzeti u Gigatron radnjama)
- U toku sedme nedelje promocije: 168 kom. Champion dukseva, model Logo full zip hoody - muške ili Hooded Full Zip Top - ženske (Poklon se može preuzeti u Sport Vision radnjama)
- U toku osme nedelje promocije: 168 kom. Nike novčanika, model Nike heritage long wallet black/white, Nike heritage long wallet court purple/b ili Nike heritage long wallet pink pow/polar (Poklon se može preuzeti u Sport Vision radnjama)
- U toku devete nedelje promocije: 144 kom. Prenosivih punjača za mobilni telefon, model HAVIT Power Bank HV-PB002X 5000 mAh, 1 x Micro USB, 1 x USB A, Li-Ion (Poklon se može preuzeti u Gigatron radnjama)

Poklone će biti moguće preuzeti u radnjama Partnera (osim Sport Vision Outlet radnji) najkasnije do 30. 11. 2018. godine. Ukoliko do tog datuma dobitnik ne preuzme poklon, gubi

pravo na isti. Potrošač može odabrati veličinu i boju pojedinih poklona u zavisnosti od raspoloživosti u radnji.

## **USLOVI KORIŠĆENJA VAUČERA PO OSNOVU MEHANIZMA – SAKUPLJANJE BODOVA**

Vaučere je moguće iskoristiti prilikom kupovine robe u objektima Partnera promocije.

Sledeću robu i usluge je moguće kupiti i pod sledećim uslovima:

- Gigatron
  - 25% popusta na sledeći asortiman proizvoda: miš, tastatura, web kamera, slušalice, bluetooth zvučnici, power bank, SD kartice, flash memorija, selfie stick, koferi, torbe, rančevi, video-igrice, dodatna oprema za telefone, aparati za negu tela.
  - Popust će biti obračunavan na maloprodajnu cenu za sve vrste plaćanja. Popust neće važiti na već snižene cene kao ni artikle označene sa ŠOK cena.
  - Popust se ne može kombinovati sa drugim akcijama i popustima.
- Shoes star
  - 25% popusta na ceo asortiman.
  - Popust će važiti i na već snižene artikle, to jest popust se računa na prikazanu cenu u maloprodaji.
- Sport Vision
  - 25% popusta na ceo asortiman.
  - Popust će važiti i na već snižene artikle, to jest popust se računa na prikazanu cenu u maloprodaji.

Vaučeri se ne mogu sabirati i tako ostvariti pravo na popust veći od 25%, niti se mogu zameniti za novac. Jedan vaučer važi za jedan artikal. Vaučere će biti moguće iskoristiti najkasnije do 30. 11. 2018. u Shoes Star i Gigatron radnjama, odnosno do 14. 11. 2018. u Sport Vision radnjama. U Sport Vision radnjama koje su označene kao Outleti nije moguće iskoristiti vaučere.

## **LIČNI PODACI I INFORMISANJE**

Lične podatke o učesnicima u Promociji Organizator će koristiti isključivo radi podnošenja poreskih prijava za plaćanje poreza na dohodak građana nadležnim poreskim organima. Lični podaci učesnika će biti čuvani i obrađivani u skladu sa propisima o zaštiti podataka o ličnosti te biti izbrisani nakon okončanja Promocije i poreskog perioda, kao i izvršavanja svih obaveza Organizatora prema učesnicima i državnim organima, u zavisnosti od toga koji momenat poslednji nastupi.

Besplatnim pozivom na info liniju 0800 11 22 33 potrošači mogu dobiti dodatne informacije, izraziti primedbe ili dati sugestije.

## **ISKLJUČENJE ODGOVORNOSTI**

Pravo na nagradu tj. korišćenje elektronskog vaučera će imati donosilac koji prezentuje i iskoristi elektronski vaučer u objektima Partnera. Prodavac neće uzeti učešće u eventualnim sporovima oko vlasništva nad elektronskim vaučerima.

U slučaju da se u objektima Partnera pojavi više dobitnika sa istim elektronskim vaučerom, o tome će biti odmah informisan Organizator koji će i najkraćem mogućem roku utvrditi činjenice i rešiti ovaj problem.

U slučaju primedbi ili reklamacija na kvalitet ili upotrebnu vrednost robe preuzete ili kupljene na osnovu nagradnih vaučera, dobitnici će se obratiti pravnim licima od kojih su robu preuzeli ili kupili u skladu sa propisima o zaštiti potrošača.

## **TROŠKOVI**

Organizator neće snositi troškove u vezi sa dodelom vaučera osim troškova na čije snošenje se obavezao ovim Pravilima, niti snositi ili nadoknaditi troškove učestvovanja u Promociji.

Organizator će snositi troškove poreza na dohodak građana za dobitnike.

## **SPOROVI**

Svaki spor između Organizatora i bilo kog učesnika Promocije, rešavaće nadležni sudovi u Beogradu.

## **DOPUNA PRAVILA I PREKID PROMOCIJE**

Organizator zadržava pravo da u toku trajanja Promocije uvede i dodatne poklone, kao i definiše posebnu mehaniku osvajanja i dodele, aneksom ovih Pravila.

Promocija može biti prekinuta u slučaju više sile (okolnosti koje organizator nije mogao predvideti niti na njih uticati), uključujući nemogućnost Organizatora usled razloga koji su nezavisni u odnosu na njegovu volju da vodi Promociju. Organizator će obavestiti potrošače o eventualnom prekidu Promocije i razlozima isticanjem obaveštenja u okviru Aplikacije. U slučaju prekida iz gore navedenog razloga, Organizator neće biti u obavezi da učesnicima naknadi bilo kakve troškove koji se odnose na učestvovanje u Promociji.

O R G A N I Z A T O R  
COCA-COLA HBC-SRBIJA D.O.O. ZEMUN