

## **Organizator**

Program lojalnosti potrošača (u daljem tekstu: Program), pod nazivom "OSVOJI COCA-COLA KUHINJSKI SET", organizuje kompanija Coca-Cola HBC-Srbija d.o.o. Zemun (u daljem tekstu: Organizator).

Program se sprovodi u svrhu promocije proizvoda koje proizvodi Organizator.

## **Trajanje, svrha i mesto odvijanja programa**

Program traje od 28.02.2019. godine do 09.05.2019. godine, odnosno do isteka zaliha poklona, i odvija se na području Republike Srbije, bez Kosova i Metohije.

## **Informacije o Programu**

Pravila Programa i ostale detaljnije informacije u vezi sa njegovim sprovođenjem biće objavljene na web stranici Organizatora [www.coca-cola.rs](http://www.coca-cola.rs) kao i mobilnoj aplikaciji SimplyTastly.

## **Pravila Programa**

U programu učestvuju sledeći Coca-Cola proizvodi:

- Coca-Cola od 1L, 1,5L i 2L, 2x1.5L, 2x2L, 4x1.5L i Coca-Cola Zero od 1L, 1,5L i 2L upakovani u plastičnu nepovratnu bocu (u daljem tekstu: Promotivna pakovanja).

Na Promotivnim pakovanjima se nalazi posebno dizajnirana etiketa koja komunicira osnove Programa, kao i Promotivni čep bele boje sa komunikacijom "SAKUPI BODOVE, OSVOJI POKLONE".

Promotivna pakovanja nose određeni broj poena koji zavisi od veličine pakovanja i iznosi:

- Pakovanja od 2L nose Coca-Cola 3 poena, Coca-Cola Zero 4 poena
- pakovanja od 1,5L nose Coca-Cola 5 poena, Coca-Cola Zero 6 poena
- pakovanja od 1L nose Coca-Cola 4 poena, Coca-Cola Zero 5 poena

Kako bi stekli pravo na nagradu, neophodno je da učesnici:

1. Kupe neko od Promotivnih pakovanja;
2. Pronadju desetoznakovni alfanumerički kod ispod zatvarača;
3. Učesnik sa Google Play Market-a za android mobilne uređaje ili Apple store marketa za iPhone mobilne uređaje, preuzme aplikaciju "SimplyTastly" (u daljem tekstu: Aplikacija). Ukoliko učesnik već ima registrovan profil na Aplikaciji može koristiti svoj postojeći profil.

Potom je potrebno da se učesnik registruje unošenjem svog imena, prezimena, i-mejl, ili loguje preko socijalne mreže Facebook, a nakon toga može da unosi kodove. Kodovi se pretvaraju u bodove određene vrednosti. Kada sakupe dovoljan broj bodova, potrebno je da iste zamene za poklone koji su raspoloživi u aplikaciji.

Prilikom poručivanja poklona potrebno je da učesnik potvrdi ime, prezime, i-mejl ili unese drugi i-mejl na koji želi da mu stigne potvrda porudžbine, unese broj mobilnog telefona i broj LK, a dodatno odabere iz padajućeg menija tačnu lokaciju/objekat Pošte u koji želi da ode da preuzme svoju nagradu.

Sakupljene poene učesnici menjaju za neki od dostupnih poklona, pri čemu će im biti oduzet broj poena u vrednosti izabranog poklona. Organizator ne snosi odgovornost ukoliko potrošač do kraja trajanja Programa ne iskoristi sve kodove koje je prikupio putem svog naloga.

U trenutku kada potrošač odabere željenu nagradu na Aplikaciji i potvrdi da želi da konvertuje prikupljene kodove u datu nagradu, odabir nagrade se ozvaničava i ne postoji mogućnost povratka kodova na stanje pre porudžbine. Nakon preuzimanja nagrade u izabranoj lokaciji Poste, prestaju sve obaveze Organizatora prema dobitniku.

Od momenta izbora poklona na Aplikaciji, korisnik mora da u roku od 10 minuta unese svoje podatke i završi proces poručivanja poklona. Ukoliko se u tom periodu ne dovrši unos podataka, poklon više nije dostupan za dobitnika i vraća se na stanje nagrada. U tom slučaju dobitnik mora opet proći kroz process izbora poklona.

Učesnik Programa u svako doba može proveriti stanje trenutno dostupnih poklona na zalihama u Aplikaciji ili pozivom na broj 0800 11 22 33.

Organizator zadržava pravo da kontaktira učesnika (putem telefona ili mail-a) ukoliko su mu potrebne dodatne informacije.

Organizator ne snosi odgovornost ukoliko se zalihe poklona istroše.

Organizator zadržava pravo ali ne preuzima obavezu da na način koji slobodno izabere proverava validnost kodova te da ne prihvati kodove koji nisu validni. Kodovi koji nisu validni su kodovi koji su iskorišćeni, generisani ili izmišljeni a ne očitani sa zatvarača ili ukoliko je pošiljalac do njih došao na nedozvoljen način ili na način koji se protivi svrsi Programa, a to je promocija proizvoda Organizatora. U tu svrhu Organizator može zahtevati da mu pojedini učesnici dostave slike zatvarača, kodova ili računa koji potvrđuju nabavku proizvoda.

Navedene mehanizme i sredstva provere Organizator ima pravo da preduzme i u slučaju žalbe/prigovora učesnika da su validni kodovi koje je pokušao da unese već iskorišćeni. U slučaju ponovljene žalbe/prigovora učesnik će dostaviti Organizatoru slike zatvarača, kodova ili računa koji potvrđuju nabavku proizvoda u zavisnosti koje sredstvo u konkretnom slučaju Organizator smatra pogodnim za utvrđivanje stvarnih činjenica.

## Fond nagrada i potreban broj poena

Broj poklona je ograničen, potrebno je sakupiti određeni broj poena kako sledi:

Naziv poklona	Količina (kom)	Broj bodova
Metalac duboka šerpa	28.000	110
Metalac plitka šerpa	23.000	90
Metalac tiganj sa poklopcem	27.000	115
Metalac aluminijumska tepsija	30.000	60
Metalac posuda sa poklopcem	20.000	30
Coca-Cola set od 4 čaše	85.000	40
Coca-Cola staklena činija	15.000	30

Organizator zadržava pravo da za vreme trajanja Programa:

1. Poveća broj nagrada;
2. Uvede dodatne specijalne nagrade, o čemu će obavestiti potrošače putem Aplikacije najkasnije 3 dana pre početka nagradjivanja.

## Pravo učestvovanja

Pravo učešća u Programu imaju isključivo lica sa prebivalištem u Republici Srbiji bez Kosova i Metohije.

Pravo učešća u Programu nemaju sledeća lica:

- Lica koja su u radnom odnosu ili su na drugi način angažovana kod Organizatora kao i njihovi bračni drugovi, roditelji i deca
- Lica koja su u radnom odnosu ili su na drugi način angažovana kod pravnih lica koja na bilo koji način učestvuju u priređivanju i organizaciji Programa i/ili imaju pristup podacima vezanim za priređivanje Programa, kao i njihovi bračni drugovi, roditelji i deca.

Učesnici Programa ne mogu da zahtevaju nagrade u većim količinama ili drugačije vrste nagrade od onih koje su definisane u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Učestvovanjem u Programu, učesnici prihvataju ova Pravila.

## Isporuka nagrada

Nagrade će se preuzimati u odabranim objektima Poste Srbije, koji se mogu videti na Aplikaciji. Prilikom poručivanja nagrada, učesnik mora odabrati putem padajućeg menija objekat Pošta Srbije u kojoj želi da preuzme svoj poklon.

Organizator se obavezuje da će u roku od 60 dana od poručivanja nagrada obavestiti potrošača putem e-mail-a o najranijem terminu u kom može otići u odabrani objekat da preuzme svoju nagradu, kao i ID jedinstvenom broju za svaki pojedinačni poklon koji je izabrao a koji treba da pokupi u izabranoj lokaciji Pošta Srbije. Nakon toga potrošač ima mogućnost da preuzme svoju nagradu najkasnije do 20.06.2019. u odabranom objektu Pošta Srbije. Ukoliko poklon nije preuzet do tog perioda, učesnik gubi pravo na poklon.

Prilikom preuzimanja poklona, učesnik mora doći lično u izabrani objekat Pošta Srbije, sa ličnom kartom i ID jedinstvenim brojem poklona.

Količine poklona i period trajanja su ograničeni u skladu sa ovim Pravilima.

Svi lični podaci učesnika će biti prikupljeni i obrađivani isključivo za svrhu sticanja prava učestvovanja u Programu i uručenje poklona, a biće čuvani u skladu sa propisima o zaštiti podataka o ličnosti.

Organizator ne pokriva učesnicima troškove učestovanja.

### **Maloletni učesnici**

Maloletna lica ne mogu da učestvuju samostalno u Programu.

Ukoliko je učesnik maloletna osoba, potrebno je da njegov staratelj ili osoba koja je po zakonu ili odluci državnog organa dužna da se stara o njoj, unese svoje podatke pri poručivanju poklona kako bi staratelj na osnovu istih mogao i da preuzme poklone na izabranoj adresi Pošta Srbije.

### **Kršenje pravila i zloupotrebe**

Ukoliko Organizator proceni da je došlo do kršenja pravila Programa i do njegove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašćen je da uskrati isporuku nagrade učesniku koji je izvršio kršenje ili zloupotrebu i da ga privremeno ili trajno isključi iz daljeg učestvovanja u Programu.

### **Žalbe i reklamacije**

U cilju što ažurnijeg rešavanja eventualnih primedbi na kvalitet poklona Organizator definiše ubrzanu proceduru rešavanja reklamacija, a kako sledi:

U roku od 3 dana od dana preuzimanja poklona, dobitnik se može javiti Organizatoru preko besplatne info linije navedene u ovim Pravilima radi reklamacije, a takodje može poslati slike

oštećenog poklona na pr.rs@cchellenic.com. Ukoliko je reklamacija opravdana, i ukoliko želi da mu oštećeni poklon bude zamenjen, dobitnik je dužan da pošalje oštećeni poklon na adresu Organizatora sa svojim podacima, nakon čega će mu Organizator dostaviti novi poklon.

Reklamacije upućene Organizatoru nakon završetka promocije i definisanog krajnjeg datuma za preuzimanje poklona neće biti razmatrane.

Ova procedura na utiče na prava dobitnika definisana propisima o zaštiti potrošača.

### **Mogućnost prekida Programa**

Program može biti prekinut u slučaju nastupanja okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno, koje niko nije mogao da spreči, otkloni ili izmeni.

U slučaju prekida programa, učesnici će biti obavešteni putem sredstava javnog informisanja ili putem Aplikacije.

### **Odgovornost**

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog Programa, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih lica nanese bilo drugim učesnicima Programa, bilo trećim licima.

Organizator takodje zadržava pravo izmene tehničke specifikacije poklona tj. prezentovane slike poklona \_\_\_\_\_ nisu \_\_\_\_\_ obavezujuće.

### **Mogućnost izmene pravila Programa**

Organizator zadržava pravo da napravi određene izmene u pravilima Programa iz tehničkih, poslovnih ili razloga vezanih za javnost, bez diranja u stečena prava učesnika, kao i da u slučaju više sile obustavi odvijanje Programa.

U slučaju bilo kakvih promena ili obustavljanja Programa, Organizator će obavestiti učesnike putem Aplikacije.

**ORGANIZATOR**  
**COCA-COLA HBC-SRBIJA D.O.O.**