

Organizator

Program lojalnosti potrošača (u daljem tekstu: Promocija), pod nazivom “U FUDBALU UŽIVAJ, SKENIRAJ I OSVOJI“, organizuje kompanija Coca-Cola HBC-Srbija d.o.o. Zemun (u daljem tekstu: Organizator).

Trajanje, svrha i mesto odvijanja programa

Promocija se organizuje u vidu dva programa koji će se u jednom vremenskom periodu odvijati paralelno, a čiji su nazivi:


1. Program “Sakupi Delhaize novčiće I izaberi nagrade” koji će se odvijati od 07.11.2022. godine od 12:00:00 časova do isteka zaliha nagrada, a najkasnije do 04.12.2022. godine, do 23:59:59 časova.
2. Program “Odigraj igru “Magični šut“ I takmiči se za nagrade” koji će se odvijati od 14.11.2022. godine do 04.12.2022. godine, uključujući I oba datuma.

Promocija se odvija na području Republike Srbije, bez Kosova i Metohije, isključivo u Delhaize maloprodajnim objektima: TEMPO, MAXI, MEGA MAXI I Shop&Go. kao i na Maxi Online Internet prodavnici.

Proizvodi i pakovanja koja učestvuju u programima, uslovi za učestvovanje i odredbe sadržane u poglavljima „Opšte odredbe“. „Opšti uslovi učestvovanja“ i „Ostale odredbe“ su isti za oba Programa, dok se mehanizmi učestvovanja, uslovi za nagrađivanje i nagrade razlikuju.

Promocija se sprovodi u svrhu promocije proizvoda koje Organizator proizvodi.

Informacije o Promociji

Ova Pravila Promocije i ostale detaljnije informacije u vezi sa njenim sprovođenjem su objavljene na veb stranici www.coca-cola.rs i Coca-Cola Aplikaciji .

Pravila Promocije i opšti uslovi učestvovanja

U promociji učestvuju sledeći Coca-Cola proizvodi (u daljem tekstu: Promotivna pakovanja):

- Coca-Cola Original od 0.25l i 0.33l upakovana u limenku, i Coca-Cola Original od 0.5l, 1l, 1.5l i 2l upakovana u plastičnu nepovratnu bocu, kao i zbirna pakovanja Coca-Cola Original od 4x0.33l SJAJNA PONUDA pakovanje i 4x0.33l 3+1 GRATIS pakovanje upakovano u limenku i zbirna pakovanja Coca-Cola Original od 2x1.5l, 2x2l i 4x1.5l upakovana u plastičnu nepovratnu bocu;
- Coca-Cola Zero od 0.33l upakovana u limenku i Coca-Cola Zero od 0.5l, 1l, 1.5l i 2l upakovana u plastičnu nepovratnu bocu, kao i zbirna pakovanja Coca-Cola Zero od od 4x0.33l SJAJNA PONUDA pakovanje i 4x0.33l 3+1 GRATIS pakovanje upakovano u limenku;
- Coca-Cola Zero Vanilla od 0.33l upakovana u limenku i Coca-Cola Zero Lemon od 1l upakovana u plastičnu nepovratnu bocu.

U zavisnosti od vrste proizvoda, promotivna pakovanja nose određeni broj Delhaize novčića i to:

Šifra promotivnog proizvoda u maloprodajnom objektu I na fiskalnom računu	Naziv na fiskalnom računu	Broj Delhaize novčića koji se dobija, u zavisnosti od vrste promotivnog pakovanja
7175686	Coca-Cola 0,5l	1
7175687	Coca-Cola generic 2l	1
7175942	Coca-Cola limenka 0,33l	1
7184121	Coca Cola Zero pet 0.5l	2
7188291	Coca Cola Zero generic 2l	2
7217087	Coca-Cola generic Promo 2Lx2	2
7243797	Coca-Cola 1,5 PET	1
7247647	Coca-Cola Zero 1.5L PET	2
7247678	Coca-Cola 1l PET	1
7288857	Coca Cola Zero 1l	2
7290997	Coca Cola 0.25L	1
7308945	Coca-cola 2x1.5L	2
7342927	Coca Cola lim.multip.4x0.33L	4
7590195	Coca-Cola 0.33l 3+1 gratis	4
7513474	Cola Cola Zero Vanila 0.33l TM CAN	2
7627558	Coca-Cola 4x1,5LTM	4
7630989	Coca cola zero vanila TM 1l	2
7633038	CocaCola multipac.zero 4x0,33l	8
7184108	Coca Cola Zero limenka 0.33l	2
7633038	CocaCola multipac.zero 4x0,33l	8

Coca-Cola Original i Coca-Cola Zero su registrovani zaštitni znaci koji pripadaju The Coca-Cola Company.

Kako bi stekli pravo na učešće u promociji, neophodno je da učesnici isprate korake navedene ispod:

1. Nakon što učesnik kupi promotivna pakovanja definisana ovim Pravilima u maloprodajnim objektima TEMPO, MAXI, MEGA MAXI I Shop&Go ili putem Maxi Online Internet prodavnice, potrebno je da slika fiskalni račun (tako da se vidi ceo račun Nakon toga, potrebno je da preuzme Coca-Cola Aplikaciju (u daljem tekstu: Aplikacija) sa Google Play marketa za Android uređaje ili Apple Store marketa za iPhone mobilne uređaje (potrebno je da uređaj bude predefinisana na Apple Store market u Srbiji), registruje svoj profil unoseći svoju i-mejl adresu i ime pod kojim će se voditi njegov profil u okviru Aplikacije. Nakon uspešno obavljene registracije učesnik može da učestvuje u Promociji. Ukoliko učesnik ima već registrovani profil na Aplikaciji može koristiti svoj postojeći profil.
2. Kada je učesnik registrovan, potrebno je ili da unese u Aplikaciju slikan fiskalni račun ili da ga slika u okviru Aplikacije, u zavisnosti od zahteva operativnog sistema uređaja na kome se Aplikacija nalazi (u daljem tekstu: Fiskalni račun) koji je dobio prilikom kupovine Promotivnog pakovanja obuhvaćenog i definisanog ovim Pravilima.). Obavezni elementi koji su neophodni da budu vidljivi na fotografiji Fiskalnog računa kako bi sistem mogao da verifikuje račun su: Broj računa, PFR vreme I datum računa, poreski broj kompanije, ukupan iznos računa, naziv, šifra I količina kupljenog Promotivnog pakovanja na fiskalnom računu. Fiskalni račun može sadržati više Coca-Cola Promotivnih pakovanja kao I druge artikle, ali će sistem prepoznati samo Coca-Cola Promotivna pakovanja. Fiskalni račun neće biti uvažen ukoliko se na njemu nalazi više od 70 artikala.Slikan ili unet račun će se konvertovati u odgovarajući broj Delhaize novčića u skladu sa tabelom

definisanom ovim Pravilima. Jedan slikan ili unet račun donosi adekvatan broj Delhaize novčića u zavisnosti od vrste I količine Promotivnih pakovanja koji su kupljeni prilikom kupovine, u skladu sa bodovanjem navedenim u ovim Pravilima.

3. Kada učesnik sakupi minimalan potreban broj Delhaize novčića, potrebno je da izabere da li će učestvovati u programu “Sakupi Delhaize novčiće I izaberi nagrade” ili u programu “Odigraj igru “Magični šut“ I takmiči se za nagrade” koji su opisani u daljem tekstu ovih Pravila.
4. Sa jednog registrovanog profila učesnik može slikati ili uneti neograničeni broj Fiskalnih računa. Svi generisani Delhaize novčići u Aplikaciji tokom ove Promocije važiće samo tokom ove Promocije. Nakon završetka ove Promocije Delhaize novčići na profilu učesnika biće obrisani i neće postojati mogućnost da se oni iskoriste nakon završetka Promocije. Prethodno prikupljene valute ili bodovi u okviru Aplikacije neće biti aktivni i neće biti moguće iskoristiti ih tokom ove Promocije.
Činom slikanja ili unošenja u aplikaciju prvog fiskalnog računa učesnici potvrđuju da su upoznati sa ovim pravilima, da su sa njima saglasni i da će ih poštovati, a takođe daju svoju saglasnost za sakupljanje i obradu svojih ličnih podataka isključivo za namenu i na način naveden u ovim pravilima. Jedan račun se može slikati ili uneti u Aplikaciju samo jednom i on će omogućiti dobijanje odgovarajućeg broja Delhaize novčića u Aplikaciji samo jedan put. Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike koji ne poštuju Pravila ili koji su prevarom ili na bilo koji drugi nedozvoljen način ili način koji se protivi duhu svrhe Promocije, došli u posed fiskalnih računa sa Coca-Cola promotivnim porizvodima. Organizator zadržava pravo ali ne preuzima obavezu da na način koji slobodno izabere proverava validnost fiskalnih računa te da ne prihvati fiskalne račune koji nisu validni. Fiskalni računi koji nisu validni su fiskalni računi koji su iskorišćeni ili ukoliko je pošiljalac do njih došao na nedozvoljen način ili na način koji se protivi svrsi Programa, a to je promocija proizvoda Organizatora. U tu svrhu Organizator može zahtevati da mu pojedini učesnici dostave slike Fiskalnih računa sa vidljivim svim elementima. Navedene mehanizme i sredstva provere Organizator ima takođe pravo da preduzme i u slučaju žalbe/prigovora učesnika da su validni fiskalni računi koje je pokušao da unese već iskorišćeni. U slučaju ponovljene žalbe/prigovora učesnik će dostaviti Organizatoru slike fiskalnog računa sa svim potrebnim vidljivim elementima. Imajući u vidu ono što je navedeno u prethodna 2 stava ovih Pravila, potrebno je da učesnici, radi eventualne naknadne provere od strane Organizatora ili ispitivanja opravdanosti žalbi/prigovora učesnika, čuvaju fizički fiskalne račune, u papirnoj formi. U slučaju da učesnici prilikom provere ne poseduju fiskalni račun u papirnoj formi, gube pravo na nagradu.
5. Učesnici Programa ne mogu da zahtevaju nagrade u većim količinama ili drugačije vrste nagrada od onih koje su definisane u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Program “Sakupi Delhaize novčiće I izaberi nagrade”

Nakon što učesnik izabere da će učestvovati u ovom programu, učesnik skuplja Delhaize novčiće na svom profilu. Nakon što sakupi određen broj Delhaize novčića to će mu omogućiti da za njih kupi ponuđene nagrade.

Sakupljene Delhaize novčiće učesnici menjaju za neku od dostupnih nagrada u aplikaciji, pri čemu će im biti oduzet broj Delhaize novčića u vrednosti izabrane nagrade. Na svom profilu u okviru Aplikacije učesnici će moći da vide sve svoje nagrade sa jedinstvenim ID brojem nagrada.

Učesnik Programa u svako doba može proveriti stanje trenutno dostupnih nagrada na zalihama u Aplikaciji. Organizator ne snosi odgovornost ukoliko se zalihe nagrada potroše od momenta provere stanja pa do momenta poručivanja dostupnih nagrada kao i u slučaju da se zalihe nagrada definisane u ovim Pravilima potroše te određene nagrade više ne budu dostupne za poručivanje.

Broj nagrada je ograničen kako je navedeno u sledećoj tabeli u kojoj je takođe navedeno koliko je potrebno sakupiti Delhaize novčića za određene nagrade.

Naziv nagrada	Količina (kom)	Broj Delhaize novčića potreban za svaku nagradu
Coca-Cola ranac	700	8
Coca-Cola šal	700	7

Fudbalska lopta	700	6
Coca-Cola majica L	350	5
Coca-Cola majica XL	350	5

Broj nagrada, u zavisnosti od vrste nagrada, koje učesnik može preuzimati sa jednog registrovanog profila je ograničen i naveden je u sledećoj tabeli.

Naziv nagrada	Broj nagrada koji može biti preuzet sa jednog registrovanog profila
Coca-Cola ranac	2
Coca-Cola šal	2
Fudbalska lopta	5
Coca-Cola majica L	3
Coca-Cola majica XL	3

Program “Odigraj igru “Magični šut“ i takmiči se za nagrade”

Nakon što učesnik izabere da će učestvovati u ovom programu, korišćenjem 1 Delhaize novčića učesnik je u mogućnosti da učestvuje u igranju igrice „Magični šut“ koja traje 20 sekundi pri čemu će mu biti oduzet 1 Delhaize novčić. Igrica podrazumeva izvođenje slobodnih udaraca ka голу, a u zavisnosti od težine izabranog nivoa (lak, srednji, težak) I postignutog pogotka dobija se određen broj poena, odnosno 1 poen po postignutom голу na lakom nivou, 2 poena na srednjem nivou I 3 poena na teškom nivou. Sve odigrane igre bez obzira na odabrani nivo učestvuju u zajedničkim presecima u tabeli sa rezultatima.

Zbir sakupljenih poena u jednom pokušaju igranja igrice se rangira na listi svih učesnika u igrici. Sa jednog registrovanog profila učesnik može imati neograničen broj pokušaja u skladu sa sakupljenim brojem Delhaize novčića potrebnim za učestvovanje u igrici.

Presek rang liste će se vršiti na nedeljnom ili mesečnom nivou u zavisnosti od nagrade, a prema sledećim presecima koji se završavaju u 23:59:59 poslednjeg dana preseka:

Za Coca-Cola stoni fudbal, nedeljni preseci:

1. Od 14.11. do 20.11. uključujući oba datuma
2. Od 21.11. do 27.11. – uključujući oba datuma
3. Od 28.11. do 4.12. – uključujući oba datuma

Za Samsung televizor, mesečni presek:

1. Od 14.11. do 04.12. – uključujući oba datuma

Svaki pojedinačni rezultat igranja igrice će učestvovati na rang listi u nedeljnom preseku one nedelje u kojoj je igrica odigrana, kao I u mesečnom preseku. U okviru jednog nedeljnog preseka će svi poeni koje učesnik osvoji pri svakom pokušaju biti akumulirani na profilu I takmičiti se u okviru trenutnog nedeljnog preseka za stoni fudbal. Rang lista se resetuje nakon svakog nedeljnog preseka za stoni fudbal, ali će prethodne rang liste ostati vidljive u okviru aplikacije.

U okviru mesečnog preseka će svi poeni koje učesnik osvoji pri svakom pokušaju igranja igrice u okviru mesečnog preseka biti akumulirani na profilu I takmičiti se u okviru mesečnog preseka za Samsung televizor.

Svim učesnicima koji prihvate marketinške “kolačiće” će kroz aplikaciju stizati notifikacija koja ih obaveštava da pogledaju pobednike svakog preseka. Pobednicima preseka će biti dodeljena odgovarajuća količina “lopti” (valuta u okviru aplikacije) u novčaniku u njegovom profilu u skladu sa ovim Pravilima I to:

Za Coca-Cola stoni fudbal, nedeljni preseki:

1. Presek od 14.11. do 20.11. - lopta će biti dodeljena u utorak 22.11.2022. godine
2. Presek od 21.11. do 27.11. – lopta će biti dodeljena u utorak 29.11.2022. godine
3. Presek od 28.11. do 4.12. – lopta će biti dodeljena u utorak 06.12.2022. godine

Za Samsung televizor, mesečni presek:

1. Presek od 14.11. do 04.12. – lopte će biti dodeljene u utorak 06.12.2022. godine

Nakon što učesnik sakupi određen broj lopti u skladu sa ovim Pravilima, biće mu omogućeno da za njih kupi ponuđene nagrade. Sakupljen lopt dobivnici menjaju za stoni fudbal ili Samsung televizor u zavisnosti od toga u okviru kog preseka je dobitnik bio prvi na Rang listi, pri čemu će im biti oduzet broj lopti u vrednosti izabrane nagrade. Na svom profilu u okviru Aplikacije učesnici će moći da vide sve svoje nagrade sa jedinstvenim ID brojem nagrada.

Svi generisane lopte u Aplikaciji tokom ove Promocije važiće samo tokom ove Promocije I ovog Programa. Nakon završetka ove Promocije lopte na profilu učesnika biće obrisane i neće postojati mogućnost da se one iskoriste nakon završetka Promocije. Prethodno prikupljene valute ili bodovi u okviru Aplikacije neće biti aktivni i neće biti moguće iskoristiti ih tokom ove Promocije.

Broj nagrada je ograničen kako je navedeno u sledećoj tabeli u kojoj je takođe navedeno koliko je potrebno sakupiti lopti za određene nagrade.

Naziv nagrada	Količina (kom)	Broj lopti potreban za svaku nagradu
Coca-Cola stoni fudbal, dimenzija 140x90x90cm	3	1
Samsung Televizor, QE50Q60BAUXXH, QLED tehnologija, sa dijagonalom ekrana 50" (127 cm), i operativnim sistemom Tizen OS.	1	5

Broj nagrada, u zavisnosti od vrste nagrada, koje učesnik može preuzimati sa jednog registrovanog profila je ograničen i naveden je u sledećoj tabeli.

Naziv nagrada	Broj nagrada koji može biti preuzet sa jednog registrovanog profila
Coca-Cola stoni fudbal, dimenzija 140x90x90cm	1
Samsung Televizor, QE50Q60BAUXXH, QLED tehnologija, sa dijagonalom ekrana 50" (127 cm), i operativnim sistemom Tizen OS.	1

Podaci za preuzimanje nagrada za oba programa u okviru promocije

Nakon sto učesnik “kupi” nagradu iz Programa “Sakupi Delhaize novčiće I izaberi nagrade” ili iz Programa “Odigraj igru “Magični šut“ I takmiči se za nagrade” biće mu dostupan link na njegovom profilu u okviru Aplikacije u odeljku moje nagrade, ka sajtu www.delhaize.porucipoklon.rs gde je potrebno upisati neophodne podatke za preuzimanje nagrada na kućnoj adresi– ime i prezime, kontakt telefon, grad za isporuku nagrade, ulica I broj za isporuku nagrade, jedinstveni ID broj nagrade. Da bi nagrada bila uručena ili preuzeta, neophodno je da svi traženi podaci budu ispravni. U slučaju dostavljanja nepotpunih ili netačnih podataka, poklon neće biti uručen.

Za svaku pojedinačno osvojenju nagradu potrebno je ispratiti link za popunjavanje neophodnih podataka za preuzimanje ili isporuku nagrada. Podatke je potrebno popuniti za sve nagrade najkasnije do 18.12.2022. godine do kraja dana. U slučaju propuštanja ovog roka, dobitnici gube pravo na nagradu. Pravo na preuzimanje nagrada imaće lice čiji su podaci dostavljeni ovim putem i nijedno drugo lice.

Nakon unosa svih podataka, na i-mejl koji je unesen prilikom registracije će učesniku biti poslani svi podaci koji su uneti. Izgled mejla koji dobija svaki učesnik po unosu podataka za preuzimanje ili isporuku nagrada nalazi se u nastavku:

Čestitamo!

Uneli ste podatke i uspešno ste poručili svoju nagradu.

Ispod možete videti detalje vaše porudžbine.

Ime:

Prezime:

Kontakt Telefon:

Grad za isporuku nagrade:

Ulica i broj za isporuku nagrade:

ID Broj nagrade:

Isporuka nagrada - napomena

Prilikom isporuke nagrada, potrebno je pokazati dostavljaču jedinstveni ID broj nagrade. Nagrade će biti isporučene najkasnije do 31.01.2023. godine uključujući i ovaj datum.

Pravo učestvovanja

Pravo učešća u Promociji imaju isključivo lica sa prebivalištem u Republici Srbiji (bez Kosova i Metohije).

Pravo učešća u Promociji nemaju sledeća lica:

- Lica koja su u radnom odnosu ili su na drugi način angažovana kod Organizatora kao i njihovi bračni drugovi, roditelji i deca;
- Lica koja su u radnom odnosu ili su na drugi način angažovana kod pravnih lica koja na bilo koji način učestvuju u priređivanju i organizaciji Programa i/ili imaju pristup podacima vezanim za priređivanje Programa, kao i njihovi bračni drugovi, roditelji i deca.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

Preuzimanje i isporuka nagrada

Nagrade iz oba programa će biti isporučene na adresu dobitnika od strane lica/kurirske službe koje Organizator angažuje, i to na adresu koju je dostavio dobitnik u skladu sa ovim Pravilima, najkasnije do 31.01.2023. godine, do kraja dana. Pravo na uručenje nagrade će imati isključivo lica čiji su podaci dostavljeni i ispravno popunjeni.

Dobitnik nagrade će biti obavešten neposredno pre isporuke nagrade o samoj isporuci. Ukoliko se dobitnik ne bude nalazio na adresi koju je naveo u trenutku uručivanja nagrade, biće u mogućnosti da se o narednom terminu isporuke dogovori direktno sa kurirskom službom. Kurirska služba je dužna da paket isporučuje na kućnu adresu dobitnika sve dok paket ne bude ispučen. Krajnji rok za dostavu poklona je 31. januar 2023. godine, te ukoliko poklon do tada ne bude ispučen jer dobitnik nije bio u mogućnosti da preuzme poklon, dobitnik gubi pravo na isti.

Količine nagrada i period trajanja su ograničeni u skladu sa ovim Pravilima.

Lične podatke o učesnicima u Programu Organizator će koristiti isključivo za potrebe izvršenja obaveza prema dobitnicima nagrada. Podaci potrebni za dostavu nagrada biće dostavljeni kurirskoj službi sa sedištem na teritoriji Republike Srbije sa kojim je Organizator zaključio ugovor o isporuci nagrada.. Lični podaci učesnika će biti čuvani i obrađivani u skladu sa propisima o zaštiti podataka o ličnosti, uz preduzimanje razumnih mera fizičke i elektronske

zaštite, a biće izbrisani nakon okončanja Promocije, kao i izvršavanja svih obaveza Organizatora prema učesnicima, u zavisnosti od toga koji moment kasnije nastupi. Prema važećim propisima o zaštiti podataka o ličnosti, u slučaju nedozvoljene obrade podataka lice na koje se podaci odnose ima pravo da traži brisanje podataka, kao i prekid ili privremenu obustavu vršenja obrade u slučaju osporavanja ispravnosti, potpunosti i tačnosti podataka, uz pravo da takvi podaci budu označeni kao osporeni do odluke o njihovoj ispravnosti, potpunosti i tačnosti.

Organizator ne pokriva učesnicima troškove učestovanja.

Kršenje pravila i zloupotrebe

Ukoliko Organizator proceni da je došlo do kršenja pravila Promocije i do zloupotrebe na bilo koji način, ovlašćen je da uskrati isporuku nagrada učesniku koji je izvršio kršenje ili zloupotrebu i da ga privremeno ili trajno isključi iz daljeg učestovanja u Promociji.

Žalbe i reklamacije

U cilju što ažurnijeg rešavanja eventualnih primedbi da su dostavljeni nagrade oštećene, Organizator definiše ubrzanu proceduru rešavanja reklamacija, a kako sledi:

U roku od 3 dana od dana preuzimanja nagrada, dobitnik se može javiti Organizatoru preko besplatne info linije 0800 11 22 33 radi Reklamacije, pri čemu je potrebno da izabere taster 1, a takođe može poslati slike oštećene nagrade na promo.rs@cchellenic.com.

Ukoliko je reklamacija opravdana, i ukoliko želi da mu oštećena nagrada bude zamenjena, dobitnik je dužan da pošalje oštećenu nagradu na adresu Organizatora sa svojim podacima, nakon čega će mu Organizator dostaviti novu nagradu.

Reklamacije upućene Organizatoru nakon završetka promocije i 3 dana nakon definisanog krajnjeg datuma za preuzimanje nagrada neće biti razmatrane.

Ova procedura ne utiče na prava dobitnika definisana propisima o zaštiti potrošača.

Mogućnost prekida Promocije

Promocija može biti prekinuta u slučaju nastupanja okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno, koje nije mogao da spreči ili otkloni.

U slučaju prekida programa, učesnici će biti obavešteni putem sredstava javnog informisanja ili putem veb stranice www.coca-cola.rs.

Odgovornost

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ove Promocije, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih lica nanese bilo drugim učesnicima Promocije, bilo trećim licima.

Organizator takođe zadržava pravo izmene tehničke specifikacije nagrada tj. prezentovane slike nagrada ili navedenog modela i njihovi opisi nisu obavezujući.

Mogućnost izmene pravila Promocije

Organizator zadržava pravo da napravi određene izmene u pravilima Promocije iz tehničkih, poslovnih ili razloga vezanih za javnost, bez diranja u stečena prava učesnika, kao i da u slučaju više sile obustavi odvijanje Promocije.

U slučaju bilo kakvih promena, Organizator će obavestiti učesnike putem web stranice www.coca-cola.rs.

ORGANIZATOR
COCA-COLA HBC-SRBIJA D.O.O.