

На основу Закона о играма на срећу (Сл. гл. РС бр. 18/2020), Правилника о ближим условима, односно садржини правила игара на срећу (Сл. гл. РС бр. 152/2020) и Одлуке Директора организатора бр. 47 од 10.06.2021. године, доноси

Правила наградне игре у роби и услугама “Уживај у музици и освоји награде”

ОРГАНИЗАТОР

ЧЛАН 1.

Организатор наградне игре у роби и услугама под називом “Уживај у музици и освоји награде” (у даљем тексту: Наградна игра) је Coca-Cola Hellenic Bottling Company - Srbija Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Zemun, Батајнички друм 14-16, 11080 Београд, матични број: 07462905, ПИБ 100000709 (у даљем тексту: Организатор), а на основу одлуке Директора организатора бр. 47 од 10.06.2021. године. Ова Правила су обавезујућа за све учеснике у наградној игри.

ЗВАНИЧНИ НАЗИВ НАГРАДНЕ ИГРЕ

ЧЛАН 2.

Званични назив Наградне игре гласи “Уживај у музици и освоји награде”.

ТЕРИТОРИЈА

ЧЛАН 3.

Наградна игра ће бити организована на територији Републике Србије (без Косова и Метохије).

ТРАЈАЊЕ И СТУПАЊЕ НА СНАГУ ПРАВИЛА НАГРАДНЕ ИГРЕ

ЧЛАН 4.

Наградна игра ће почети 19. јула 2021. године, одвијаће се у складу са овим Правилима и трајаће до 31. августа 2021. године, укључујући и оба ова датума.

ПРОМОТИВНА ПАКОВАЊА И ЦИЉ ОРГАНИЗОВАЊА

ЧЛАН 5.

Следећи производи и паковања учествују у Наградној игри (у даљем тексту: Промотивна паковања): Coca-Cola Original пакована у лименку од 0,33 литара и пластичну неповратну боцу од 0,5 литара, 1 литар, 1,5 литар, 2 литра, Coca-Cola Zero пакована у лименку од 0,33 литара и пластичну неповратну боцу од 0,5 литара, 1 литар, 1,5 литар, 2 литара, Coca-Cola Zero Lemon пакована у лименку од 0,33 литара и пластичну неповратну боцу од 0,5 литар и 1,5 литар, Coca-Cola Zero Orange пакована у лименку од 0,33 литара и пластичну неповратну боцу од 1,5 литар. У Наградној игри учествују и збирна паковања у која су укључена Промотивна паковања и то Coca-Cola Original пакована у

пластичну неповратну боцу од 1,5 литара која су укључена у збирно паковање од 2 јединице и Cоsa-Cola Original пакована у пластичну неповратну боцу од 2 литра која су укључена у збирно паковање од 2 јединице. Амбалажа Промотивних паковања биће препознатљива по промотивним етикетама и промотивним затварачима и имаће промотивне кодове испод чепа и отварача лименке. Промотивни затварачи су сиве боје са натписом „Играј за награде“ и испод затварача лименке и пластичне неповратне боце се налазе промотивни кодови за учествовање у наградној игри, а промотивне етикете комуницирају основне детаље Наградне игре. На фолији збирних паковања неће бити посебно истакнуте информације о Наградној игри, али ће информације бити видљиве на Промотивним паковањима кроз транспарентни део фолије.

Циљ организовања Наградне игре је промоција производа описаних у ставу 1. овог члана Правила.

Coca-Cola Original и Coca-Cola Zero су регистровани заштитни знаци који припадају The Coca-Cola Company.

ПРАВО УЧЕШЋА

ЧЛАН 6.

Сва лица (физичка лица) са навршених 13 година живота са пребивалиштем у Републици Србији (без Косова и Метохије) имају право да учествују у Наградној игри, изузев лица запослених код Организатора, Barlan S&M д.о.о, маркетиншких агенција које је Организатор ангажовао у промоцији Наградне игре, запослених у продајним објектима који продају Промотивна паковања, као и чланова њихових најужих породица (супружници, деца, те родитељи и рођена браћа и сестре уколико са њима живе у заједници).

Организатор задржава право да, по сопственом нахођењу, изврши мере провере горе наведених чињеница.

МЕХАНИЗАМ УЧЕСТВОВАЊА У НАГРАДНОЈ ИГРИ

ЧЛАН 7.

Награде које се деле учесницима у наградној игри, а које су описане у члану 8. ових Правила, биће додељиване сваког дана и то тако да ће сваког дана бити подељено по 500 награда и то:

ВАУЧЕРИ У ВИДУ КОДА

- 204 комада Cineplexx биоскопских карата;
- 114 комада Deezer Premium тромесечне претплате.

ФИЗИЧКЕ НАГРАДЕ

- 56 комада Cоsa-Cola унисекс мајица у S/M величини;
- 56 комада Cоsa-Cola унисекс мајица у L/XL величини;
- 12 комада Cоsa-Cola женских јакни у M величини;
- 12 комада Cоsa-Cola мушких јакни у XL величини;
- 12 комада Cоsa-Cola Party сетова;
- 12 комада JBL бежичних слушалица 225 TWS;
- 10 комада JBL бежичних звучника FLIP 5;

- 10 комада Raiffeisen поклон платних картица за куповину робе у објектима Delhaize, Mercator S, Tehnomaniја i IStyle, са износом од 12.000 динара;
- 2 комада Coca-Cola мини фрижидера.

Након што учесник пронађе код испод затварача Промотивног паковања потребно је да преузме Coca-Cola апликацију (у даљем тексту: Апликација) са Google Play маркета за Android мобилне уређаје или Apple Store маркета за iPhone мобилне уређаје (потребно је да уређај буде предефинисан на Apple Store маркет у Србији), региструје свој профил уносећи своју и-мејл адресу и име под којим ће се водити његов профил у оквиру Апликације, затим унесе код са једног од Промотивних паковања на свој профил, након чега ће се код конвертовати у мехуриће. Уколико учесник већ има регистровани профил на Апликацији може користити свој постојећи профил. Такође, корисник може приступити Апликацији директно читавањем QR кода са промотивних паковања, при чему је такође потребно да преузме Апликацију уколико је не поседује на свом телефону, региструје се уколико не поседује налог или се улогује на постојећи профил.

Чином уношења првог кода учесници потврђују да су упознати са овим Правилима, да су са њима сагласни и да ће их поштовати, а такође дају своју сагласност и за прикупљање и обраду својих личних података искључиво за намену и на начин наведен у овим Правилима.

Један унесени код доноси један мехурић, без обзира са ког паковања је унет. Један код може бити унет само једном у апликацију и он ће омогућити само један покушај за освајање награде. Са једног регистрованог налога учесник може унети неограничен број кодова, али може освојити највише по једну од сваке врсте награда. Мехурићи се не морају трошити у тренутку уноса, али се требају потрошити до краја Наградне игре, како је наведено у члану 4. Сви генерисани мехурићи током ове Наградне игре важиће само током ове Наградне игре. Након завршетка ове Наградне игре сви генерисани мехурићи на профилу учесника биће обрисани и неће постојати могућност да се они искористе након тога. Поени генерисани током претходних промоција или наградних игара у Апликацији неће бити активни и неће моћи да се искористе у овој наградној игри.

Мехурић се користи тако што учесник кликне на поље означено стрелицом на предвиђеном месту унутар Апликације чиме ће искористити један мехурић. Информацију да ли је искоришћени мехурић постао добитан или не, учесник ће добити као приказ леда на екрану који мора разбити додиравањем екрана, након чега излази обавештење да ли је освојио награду или не. Одласком на свој профил у оквиру Апликације, учесник може видети коју награду је освојио и детаљан опис награде. Сваким покушајем освајања награде учесник губи један мехурић. Добитници и освојене награде се одређују компјутерским путем коришћењем алгорита за насумични избор (у даљем тексту: Извлачење). Алгоритам насумично одређује победнички моменат у времену и први мехурић којим је искоришћен након тог момента постаје добитан. Алгоритам том приликом одређује и награду коју ће искоришћени мехурић добити.

На свом профилу у оквиру Апликације учесници ће моћи да виде све освојене награде са јединственим кодовима награда. Уколико су освојили неки од „ваучера у виду кода“ (Cinplexx биоскопска карта, Deezer Premium тромесечна претплата), награде могу искористити одмах по добијању наградног кода освојене награде на профилу и достављања личних података (имена, презимена, и-мејл адресе и кода награде) кликом на линк након чега ће бити усмерени на страницу за попуњавање података. У случају да су освојили неку од „физичких награда“ (Coca-Cola унисекс мајица у S/M величини, Coca-Cola унисекс мајица у L/XL величини, Coca-Cola женска јакна у M величини, Coca-Cola мушка јакна у XL величини, Coca-Cola Party сет, JBL бежичне слушалице 225 TWS, JBL бежични звучник FLIP 5, Raiffeisen поклон платна картица са износом од 12.000 динара, Coca-Cola мини фрижидер), потребно је да на кликну на линк освојене награде која се налази на

профилу, након чега ће бити усмерити на страницу за попуњавање података. Након достављања података добитницима ће бити достављене награде од стране Пошта Србије.

ДОСТАВЉАЊЕ И КОРИШТЕЊЕ ВАУЧЕРА

Уколико учесник освоји награду Cineplexx биоскопску карату или Deezer Premium тромесечну претплату, потребно је да „уђе“ на свој профил и кликне на награду након чега ће му се приказати код награде. Након тога потребно да кликне на линк где ће попунити податке (име, презиме, и-мејл адресу и код награде). Приликом одласка у Cineplexx биоскоп са списка биоскопа који учествују у промоцији треба да презентује наградни код у случају Cineplexx биоскопске карате, односно да у Deezer-у унесе наградни код за Deezer Premium тромесечну претплату како би остварио право на коришћење премиум налога на апликацији у периоду од 3 месеца. У случају да ваучери не буду искоришћени до датума који је назначен као крајњи рок за коришћење према члану 8., као и у случају да до тренутка коришћења награде не буду достављени лични подаци на начин и у обиму како је наведено у овом ставу добитник губи право на награду.

ДОСТАВЉАЊЕ И КОРИШТЕЊЕ ФИЗИЧКИХ ПОКЛОНА

Уколико учесник освоји награду Coca-Cola унисекс мајицу у S/M величини, Coca-Cola унисекс мајицу у L/XL величини, Coca-Cola женску јакну у M величини, Coca-Cola мушку јакну у XL величини, Coca-Cola Party сет, JBL бежичне слушалице 225 TWS, JBL бежични звучник FLIP 5, Raiffeisen поклон платну картицу за куповину робе у објектима Delhaize, Mercator S, Tehnomanija i IStyle, са износом од 12.000 динара или Coca-Cola мини фрижидер, потребно је да „уђе“ на свој профил, кликне на освојену награду и испрати линк да би доставио потпуну информацију о подацима неопходним за доставу поклона на кућну адресу. Кликом на линк добитник ће бити преусмерен на страницу где је потребно да унесе податке наведене у члану 10. Правила и јединствени код конкретног поклона за који доставља податке. Личне податке за све освојене физичке поклоне је потребно попунити најкасније до завршетка наградне игре, у складу са чланом 10 ових Правила. У случају пропуштања овог рока, добитници губе право на награду. У случају да добитници не унесу потребне податке или не унесу тачне личне податке за преузимање поклона, као и уколико не буду на адреси приликом покушаја доставе, а након тога се не одазову на СМС поруку коју ће добити од поштанског оператера ради накнадног преузимања поклона, Организатор се неће сматрати одговоран уколико награда не буде достављена добитнику, а добитник губи право на награду.

У случају достављања непотпуних или нетачних личних података, поклон неће бити уручен. Прикупљање података биће вршено само у сврху доставе поклона и достављања извештаја о наградној игри Управи за игре на срећу у складу са Законом.

Све награде које не буду додељене у току дана из разлога што није искоришћен довољан број мехурића, биће пренете на следећи дан.

Организатор задржава право да дисквалификује учеснике који не поштују Правила, или који су преваром или на било који други недозвољен начин или начин који се противи духу сврхе Наградне игре, дошли у посед затварача са кодовима.

ОБРАДА ЛИЧНИХ ПОДАТАКА

Личне податке о учесницима у Промоцији који су сви наведени у члану 10. Правила, Организатор ће користити искључиво за потребе контакта са добитницима, извршења обавеза према добитницима поклона, односно за њихово достављање од стране Пошта Србије или достављање на начин дефинисан овим Правилима за поједине врсте награда, као и за потребе подношења

извештаја Управи за игре на срећу по завршетку Наградне игре на основу обавезе из ПРАВИЛНИКА О НАЧИНУ ВОЂЕЊА БАЗЕ ПОДАТАКА О ЛИЦИМА КОЈА СУ ОСТВАРИЛА ДОБИТАК КОД ПРИРЕЂИВАЧА ИГАРА НА СРЕЋУ (Сл. гласник РС бр. 152/20). Подаци достављени Управи за игре на срећу биће чувани у електронском облику 5 година од последњег дана године на коју се односе, како је дефинисано поменути Правилником. Подаци потребни за преузимање поклона биће достављени поштанском оператеру са седиштем на територији Републике Србије са којим је Организатор закључио уговор о испоруци поклона, у складу са Законом о поштанским услугама и добављачима награда у зависности од врсте награде. Лични подаци учесника ће бити чувани и обрађивани у складу са прописима о заштити података о личности, уз предузимање разумних мера физичке и електронске заштите, а биће избрисани након окончања Наградне игре, извршавања свих обавеза Организатора према учесницима и државним органима или истека законских рокова за чување, у зависности од тога који моменат касније наступи. Према важећим прописима о заштити података о личности, у случају недозвољене обраде података лице на које се подаци односе има право да тражи брисање података, као и прекид или привремену обуставу вршења обраде у случају оспоравања исправности, потпуности и тачности података, уз право да такви подаци буду означени као оспорени до одлуке о њиховој исправности, потпуности и тачности.

ОПИС НАГРАДА И ВРЕДНОСТ НАГРАДА

ЧЛАН 8.

У Наградној игри ће учесницима бити подељено укупно 22.000 награда.

Награде се не могу заменити за новац. Награде се не могу преносити на друга лица.

За испоруку награда добитницима гарантује Организатор у складу са ограничењима наведеним у Члану 7.

У Наградној игри ће учесницима бити подељено укупно 22.000 следећих награда:

1. 8.976 комада Cineplexx биоскопских карата. Ваучер тј. код може искористити једна особа, за било коју 2D пројекцију са важећег репертоара у било ком термину без обзира на време трајања пројекције и може се искористити само једном. Добитник може извршити доплату за 3D и 4D пројекцију, као и за VIP и љубавна седишта. Ваучер се може искористити до 31.12.2021. године у једној од следећих Cineplexx биоскопских сала у Београду, Нишу и Крагујевцу (биоскопске сале у Новом Саду нису):

Београд:

Cineplexx UŠĆE – Булевар Михајла Пупина 4;
Cineplexx 4D Delta City – Јурија Гагарина 16/16А;
Cineplexx BIG – Вишњичка 84.

Крагујевац:

Cineplexx Krugujevac Plaza – Булевар Краљице Марије 56.

Ниш:

Cineplexx Niš STOP SHOP ритејл парк – Булевар Медијана 21.

2. 5.016 комада Deezer Premium тромесечне претплате. Ваучер тј. наградни код се може искористити до 30.06.2022. уносом наградног кода на Deezer налог. Ваучер тј. Наградни код се може искористити само једном;
3. 2.464 комада Coca-Cola унисекс мајица у S/M величини. Величина мајице се не може мењати за другу од освојене;

4. 2.464 комада Cоsa-Cola унисекс мајица у L/XL величини. Величина мајице се не може мењати за другу од освојене;
5. 528 комада Cоsa-Cola женских јакни у М величини. Величина јакне се не може мењати за другу од освојене;
6. 528 комада Cоsa-Cola мушких јакни у XL величини. Величина јакне се не може мењати за другу од освојене;
7. 528 комада Cоsa-Cola Party сета који се састоје од 12 комада лименки Cоsa-Cola Original од 0.33 литра, 4 комада Josh Mix сланих кондитора пакованих у кесице од 250 грама и JBL бежичног звучника Clip 4. Појединачни поклони су обједињени и упаковани у кутију;
8. 528 комада JBL бежичних слушалица 225 TWS;
9. 440 комада JBL бежичног звучника FLIP 5;
440 комада Raiffeisen поклон платне картица са износом од 12.000 динара. Картице се могу искористити до 30.06.2025. године и могу се користити за више куповина робе у објектима Delhaize, Mercator S, Tehnomanija i IStyle, до утрошка целокупног износа који се налази на њима. Износ са картица се не може уновчити на банкомату нити се картицом могу плаћати услуге или роба у другим малопродајним објектима. Уколико се при покушају плаћања пређе расположиви износ, плаћање ће бити одбијено;
10. 88 комада Cоsa-Cola мини фрижидера запремине 35 литара.

ЧЛАН 9.

Вредност једне награде – Cineplexx биоскопска карта износи 380,00 динара, а укупна вредност свих 8.976 награда износи 3.410.880,00 динара.

Вредност једне награде – Deezer Premium тромесечна претплата износи 1.230,59 динара, а укупна вредност свих 5.016 награда износи 6.172.639,44 динара (обрачунато по средњем курсу НБС на дан 16.06.2021. године 1 ЕУР=117,5626 ДИН).

Вредност једне награде – Cоsa-Cola унисекс мајице у S/M величини износи са урачунатим ПДВ-ом 719,52 динара , а укупна вредност свих 2.464 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 1.772.897,28 динара.

Вредност једне награде – Cоsa-Cola унисекс мајице у L/XL величини износи са урачунатим ПДВ-ом 719,52 динара, а укупна вредност свих 2.464 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 1.772.897,28 динара.

Вредност једне награде – Cоsa-Cola женска јакна у М величини износи са урачунатим ПДВ-ом 6.207,30 динара, а укупна вредност свих 528 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 3.277.454,40 динара (обрачунато по средњем курсу НБС на дан 16.06.2021. године 1 ЕУР=117,5626 динара).

Вредност једне награде – Cоsa-Cola мушка јакна у XL величини износи са урачунатим ПДВ-ом 6.207,30 динара, а укупна вредност свих 528 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 3.277.454,40 динара (обрачунато по средњем курсу НБС на дан 16.06.2021. године 1 ЕУР=117,5626 динара).

Вредност једне награде – Cоsa-Cola Party сета (који се састоји од елемената чије су појединачне вредности са урачунатим ПДВ-ом следеће: кутија 1.410,76 динара, 12 комада Cоsa-Cola Original пакованих у лименку од 0.33 литра 550,08 динара, 4 комада Josh сланих кондитора пакованих у кесице од 250 грама 132,00 динара, JBL бежичног звучника Clip 4 6.906,00 динара), са свим елементима од којих се састоји износи са урачунатим ПДВ-ом 8.998,84 динара, а укупна вредност свих 528 награда са урачунатим ПДВ-ом 4.751.387,52 динара.

Вредност једне награде – JBL бежичне слушалице 225 TWS износи са урачунатим ПДВ-ом 9.003,42 динара, а укупна вредност свих 528 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 4.753.805,76 динара.

Вредност једне награде – JBL бежични звучник FLIP 5 износи са урачунатим ПДВ-ом 11.942,004 динара, а укупна вредност свих 440 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 5.254.481,76 динара.

Вредност једне награде – Raiffeisen поклон платне картица са износом од 12.000 динара за куповину робе у објектима Delhaize, Mercator S, Tehnomaniја i IStyle, износи 12.000,00 динара, а укупна вредност свих 440 награда износи 5.280.000,00 динара.

Вредност једне награде – Соса-Сола мини фрижидер износи са урачунатим ПДВ-ом 20.214,60 динара, а укупна вредност свих 88 награда износи са урачунатим ПДВ-ом 1.778.884,80 динара.

Сходно горе наведеном, укупан наградни фонд, односно вредност свих 22.000 награда са урачунатим ПДВ-ом, износи 41.502.782,64 динара.

ПРЕДАЈА НАГРАДА, РОК И УСЛОВИ ЗА КОРИШЋЕЊЕ

ЧЛАН 10.

Постоје два начина достављања награда у зависности од врсте награда.

ПРЕДАЈА, РОК И УСЛОВИ КОРИШЋЕЊА ВАУЧЕРА

„Ваучери у виду кода“ (Cinplexx биоскопска карта, Deezer Premium тромесечна претплата) се достављају на профил добитника у оквиру Апликације након освајања награде, за њихово коришћење је потребно доставити и додатне личне податка тј. име, презиме, и-мејл адресу и код награде, а корисник им може приступити у сваком тренутку преко свог профила где ће се налазити списак свих освојених награда. Лични подаци које Организатор прикупља за овај тип награда су и-мејл и корисничко име, који ће се користити искључиво за достављање информација добитнику о томе да ли је унети мехурић добитни и ако јесте, за достављање добитног кода добитнику, као и име и презиме који ће бити достављени Управи за игре на срећу на основу законске обавезе.

Добитници могу искористити добијени ваучер одласком у Cinplexx биоскопе са списка наведених сала, односно укуцавањем кода у Deezer апликацију. Уколико се ваучери не искористе у дефинисаном термину (Cinplexx карата до 31.12.2021. године, а Deezer ваучер до 30.06.2022. године), добитници губе право на награду.

ПРЕДАЈА, РОК И УСЛОВИ КОРИШЋЕЊА ФИЗИЧКИХ ПОКЛОНА

Подаци неопходни за испоруку награда које се достављају физичким путем посредством Пошта Србије (Соса-Сола унисекс мајица у S/M величини, Соса-Сола унисекс мајица у L/XL величини, Соса-Сола женска јакна у M величини, Соса-Сола мушка јакна у XL величини, Соса-Сола Party сет, JBL бежичне слушалице 225 TWS, JBL бежични звучник FLIP 5, Raiffeisen поклон платна картица са износом од 12.000 динара, Соса-Сола мини фрижидер) су:

- име и презиме,
- адреса у Републици Србији (без Косова и Метохије),
- назив места,
- поштански број,
- број телефона у формату 06xxxxxxx, без размака, цртица и других карактера,
- јединствени код поклона.

Да би награда била уручена или преузета, неопходно је да се сви тражени подаци буду исправни и да се односе на пунолетно лице. У случају достављања непотпуних или нетачних личних података или података лица које није пунолетно, поклон неће бити уручен. Последњи датум за унос података је 31.08.2021. године до 23:59 часова.

Ове награде ће бити достављане од стране Пошта Србије, на кућну адресу у складу са правилима доставе Пошта Србије.

У случају да је добитник малолетно лице, неопходно је да приликом преузимања поклона код себе има личну карту. Ако малолетно лице не поседује личну карту, у том случају сви подаци за преузимање поклона треба да се односе на родитеља или старатеља који има важећу личну карту или пасош, који ће преузети поклон уместо малолетног лица. Право на преузимање награде ће имати лице чији су подаци достављени путем линка након освајања награде и ниједно друго лице.

Награде ће бити достављане путем курирске службе на адресу коју је пријавио добитник, најкасније у року од 90 дана од завршетка наградне игре дефинисаног чланом 4. Правила, и само уколико су подаци попуњени исправно и тачно, као и уколико се односе на особу са важећом личним картом или пасошем. Право на уручење награде ће имати само лице за које су путем линка достављени подаци за преузимање и ниједно друго лице тј. биће искључиво лично. Лице наведено у достављеним подацима биће обавештено путем СМС поруке на дан испоруке поклона о самој испоруци. Уколико се то лице не буде налазило на адреси која је достављена, биће остављен извештај о приспећу пошиљке, а такође ће добитник добити и СМС поруку са информацијом и адресом где може преузети награду у наредних пет дана од дана када је извештај о приспећу остављен на адреси, уз презентовање важеће личне карте или пасоша. Након истека тих пет дана добитник губи право на награду.

ИЗВЕШТАВАЊЕ И КОМИСИЈА

ЧЛАН 11.

Организатор ће у року од 30 дана од завршетка Наградне игре доставити Управи за игре на срећу извештај о резултатима наградне игре.

Регуларност одвијања Наградне игре ће пратити комисија коју чине следећи запослени код Организатора:

- Саша Филиповић,
- Ања Аврамовић и
- Мирослав Прибиловић.

ИСКЉУЧЕЊЕ ОДГОВОРНОСТИ

ЧЛАН 12.

За предају и коришћење награда гарантује Организатор.

Евентуални спорови између учесника у вези власништва над затварачима Промотивних паковања, регистрованим профилима или и-мејл адресама, не утичу на принцип да ће Организатор доделити награду лицу које Организатору буде поднело такав захтев у складу са одредбама ових Правила.

Организатор такође неће узети учешће у евентуалним споровима око власништва над затварачима Промотивних паковања, регистрованим профилима, и-мејл адресама или додељеним наградама.

Одговорност Организатора према добитницима престаје након чина испоруке добијене награда која одговара опису награде из ових Правила. У случају примедби на квалитет и употребну вредност награда, добитници ће се обратити правним лицима која су награде обезбедили у складу са прописима о заштити потрошача.

ТРОШКОВИ

ЧЛАН 13.

Организатор неће сносити трошкове у вези са доделом награда осим трошкова на чије сношење се обавезао овим Правилима, нити сносити или надокнадити трошкове учествовања у Наградној игри. Организатор ће сносити трошкове пореза на добитке од игара на срећу.

ДОСТУПНОСТ ПРАВИЛА

ЧЛАН 14.

Свака заинтересована страна може добити копију Правила о свом трошку у просторијама Организатора чија је адреса наведена у члану 1. ових Правила. За све информације учесници могу позвати инфо-телефон 0800/11-22-33 сваког радног дана од 8:00 до 16:00 часова, или писати на емаил адресу promo.rs@cchellenic.com, за време трајања Наградне игре.

СТУПАЊЕ НА СНАГУ И ОБЈАВЉИВАЊЕ ПРАВИЛА

ЧЛАН 15.

Ова Правила ступају на снагу даном добијања сагласности од стране Министра финансија Републике Србије.

Правила наградне игре ће бити објављена у најмање једном дневном листу који се дистрибуира на територији целе Републике најкасније 8 дана пре отпочињања, истакнута на интернет адреси www.coca-cola.rs и делимично публикована на етикетама Промотивних паковања и на маркетиншком материјалу на продајним местима. О објављивању правила у најмање једном дневном листу који се дистрибуира на територији целе Републике, Организатор ће доставити доказ Управи за игре на срећу у року од 3 дана од дана објављивања.

СПОРОВИ

ЧЛАН 16.

Сваки спор између Организатора и било ког учесника у Наградној игри, решаваће надлежни судови у Београду.

ПРЕКИД НАГРАДНЕ ИГРЕ И ОДЛАГАЊЕ ИСПОРУКЕ ИЛИ КОРИШЋЕЊА НАГРАДА

ЧЛАН 17.

Наградна игра може бити прекинута у случају више силе (околности које организатор није могао предвидети нити на њих утицати), укључујући немогућност Организатора услед разлога који су независни у односу на његову вољу да води Наградну игру. Организатор ће обавестити потрошаче о евентуалном прекиду Наградне игре и разлозима путем дневног листа који се дистрибуира на територији целе Републике. У случају прекида из горе наведеног разлога, Организатор неће бити у обавези да учесницима накнади било какве трошкове који се односе на учествовање у наградној игри.

Испорука награда и коришћење одређених врста награда може бити одложено у случају наступања или доношења одлука или препорука надлежних органа услед неповољне епидемиолошке ситуације.

ОРГАНИЗАТОР

COCA-COLA HBC-SRBIJA D.O.O. ZEMUN

Светослав Атанасов, Директор